

Rainbow Bubbles

STORY-BAUKASTEN



1. Ziel

Was soll mit der Story erreicht werden?

2. Zielgruppe

Wen will ich erreichen? Welche Bedürfnisse sind zu erfüllen? Wo hält sich die Zielgruppe auf (Medien)?

3. Story-Typ

Erzählform der Geschichte abgrenzen: Welcher Typ von Geschichte ist passend für mein Ziel?

4. Held

Ohne Held funktioniert keine Story! Wie sieht er aus? Welche Eigenschaften hat er?

8. Glaubwürdig

Authentische Stories sind glaubwürdig; die Zielgruppe kann sich hier leider wiederfinden.

Verständliche und leicht nachvollziehbare Story

Die in der Story enthaltenen Rollen geben im Grundprinzip den Ablauf der Story vor:

1. Held ist der Mann, der am Ende seine Angebetete heiraten wird.
2. Gegenspieler (Feind) ist der Mitbewerber, der reiche Manager.
3. Mentor als weiser Berater ist der Nachtwächter.
4. Happy End nicht vergessen!

5. Protagonisten

Gegenspieler des Helden? Welche weiteren Figuren sind notwendig, um die Story voranzutreiben?

7. Überraschung

Das Publikum möchte sich nicht langweilen und benötigt überraschende Elemente, Wendepunkte, unerwartete Ereignisse. (Spannungsbogen)

6. Emotionalität

Vergessen Sie sie emotionale Ansprache nicht; das Publikum möchte mit dem Helden leiden, hoffen und sich erfreuen!

Want to make your own Infographic? Try Venngage's Infographic Tool (<https://venngage.com/>) for Free!